

Promosso da



U.O.D. 50.12.01
Promozione
e Valorizzazione
Musei e Biblioteche

Realizzato da



COMUNE
DI TERZIGNO



A cura di



MEDIATEUR

Coordinamento tecnico-scientifico

Luciano de Venezia
Marianella Pucci

Gruppo di ricerca

Edvige Bruno
Valentina Castronuovo
Luciano de Venezia

Info e contatti

Museo MATT

Email: retemusei@museomatt.it
Telefono: 345 1204425

Mediateur

Segreteria organizzativa
e coordinamento tecnico-scientifico
E-mail: segreteria@mediateur.it
Telefono: 347 7532923

Il progetto "Una rete per i musei vesuviani" è stato realizzato grazie alla collaborazione di istituzioni, musei e operatori culturali del territorio, che si ringraziano per la partecipazione.

Progetto

L'iniziativa "**Un progetto di rete per i musei del Vesuvio**" nasce con l'obiettivo di promuovere la realizzazione di un sistema culturale che integri in una logica di network il patrimonio museale di un territorio tra i più importanti, articolati e complessi d'Italia. L'area si caratterizza per la presenza di grandi attrattori come Pompei ed Ercolano, ma è anche ricca di musei di varie dimensioni e tipologie e di siti culturali diffusi che custodiscono testimonianze uniche dell'identità e dell'evoluzione storica del territorio, dalla Preistoria all'epoca contemporanea.

Il progetto ha avviato innanzitutto un'azione di **conoscenza** di questo potenziale, in parte ancora inesplorato, attraverso un'analisi del contesto territoriale locale e una mappatura del capitale culturale esistente. Parallelamente, ha promosso un **percorso di ascolto** dei musei locali, che ha coinvolto direttori, amministratori e operatori pubblici e privati intorno all'idea di rete.

I tavoli partecipati hanno permesso di individuare fabbisogni e criticità, ma anche opportunità e obiettivi di una rete museale ai piedi del Vesuvio, che sia in grado di creare nuove opportunità e ampliare l'orizzonte di una visione culturale spesso erroneamente circoscritta ai grandi attrattori della zona. La presenza dei siti statali va piuttosto considerata come un'opportunità di crescita e un incentivo a unire le forze, sfruttando l'occasione di connettere diverse realtà locali per condividere standard di qualità, buone pratiche e innovazioni di rete. Un'attività che lo stesso Ministero della Cultura incentiva attraverso la costituzione del Sistema museale nazionale e che si ritrova nell'orizzonte di numerose politiche e strategie nazionali e regionali.

La creazione di network culturali, basati su modelli organizzativi reticolari, è indispensabile affinché i musei possano generare valore per se stessi, per i propri pubblici e per i portatori d'interesse. Partecipare a una rete può garantire la razionalizzazione delle risorse e degli strumenti, nonché un miglioramento generale della qualità dei servizi e una riduzione dei relativi costi. In questo modo è possibile generare economie di scopo, di varietà o di specializzazione, con vantaggi che possono essere organizzativi, tecnici, scientifici, promozionali ed economici.

Il valore della collaborazione tra soggetti territoriali diversi è alla base della stessa genesi di questo progetto, promosso e attuato dal museo **MATT di Terzigno**, adottato e finanziato dalla **Regione Campania U.O.D. 50.12.01 'Musei e biblioteche'** e curato da **Mediateur**. L'efficacia dell'approccio integrato è testimoniata dalla proficua sinergia tra l'ente regionale, un'amministrazione comunale che sta promuovendo lo sviluppo di un piccolo museo locale con particolare lungimiranza, e un'impresa specializzata nella promozione della crescita di reti e istituzioni culturali.

L'*endorsement* del Parco archeologico di Pompei dimostra l'attenzione al percorso da parte dei grandi attrattori territoriali. La partecipazione convinta dei musei e degli operatori culturali vesuviani alla fase iniziale testimonia l'efficacia della visione di partenza e costituisce uno stimolo affinché il progetto di sistema museale continui e si consolidi in futuro.

un progetto
di **rete**
per i **musei**
del **vesuvio**

Motivazioni e linee guida

Il progetto di una rete museale vesuviana si inserisce all'interno di un preciso quadro normativo nazionale e regionale e trova le sue principali motivazioni in una serie di orientamenti condivisi nel settore museale a livello nazionale e internazionale.

Il riferimento principale è quello del Ministero della Cultura che - attraverso il D.M. 113 del 21/02/2018 - ha istituito il **Sistema museale nazionale**, definendo l'adozione di *Livelli Uniformi di Qualità* per i musei. L'Art. 2 Comma 2, in particolare, sottolinea l'importanza della generazione di economie di scala, ivi inclusa la prestazione condivisa di servizi e competenze professionali tra gli istituti che fanno parte di reti o sistemi, con particolare riguardo alla formazione del personale e alla condivisione delle migliori pratiche.

La rete si ispira anche ai principi e agli orientamenti previsti dalla **Legge Regionale della Campania n° 12/2005** "Norme in materia di Musei e di Raccolte Museali di Enti Locali e di Interesse Locale" (cfr. art. 6) e al collegato Regolamento n° 5/2006, attuativo della legge, che promuovono la costituzione di Reti e Sistemi museali territoriali e tematici.

Il progetto di rete fa propri gli indirizzi e le linee guida che **ICOM-International Council of Museums** ha evidenziato nell'ultimo aggiornamento della definizione di "museo" (Praga 2022), e ha fondato il proprio percorso ispirandosi all'idea di "comunità patrimoniali" definite dalla **Convenzione di Faro** nel 2005.

Obiettivi

Obiettivi generali

- » Valorizzare in una prospettiva di rete il patrimonio museale della zona vesuviana, creando connessioni tra siti e istituzioni culturali diverse per ampliare, integrare e qualificare l'offerta culturale esistente.
- » Avviare un percorso partecipativo che possa svilupparsi in un modello di sistema culturale compiuto, puntando sulla consapevolezza, la cooperazione e la pianificazione.
- » Favorire la creazione di nuove partnership tra le diverse istituzioni culturali del territorio, sia pubbliche che private, promuovendo la crescita di competenze e opportunità di sviluppo e alimentando la realizzazione di progetti duraturi e innovativi.

Obiettivi specifici

- » Realizzare un primo quadro conoscitivo del patrimonio museale vesuviano, delle politiche culturali e delle strategie in atto.
- » Indagare fabbisogni e opportunità di sviluppo del comparto museale locale, favorendo il dialogo tra realtà anche molto diverse per tipologia, dimensioni e collocazione.
- » Stimolare la collaborazione tra i grandi attrattori e i piccoli musei locali, istituzioni statali ed enti locali, per incentivare la condivisione di obiettivi, esperienze e competenze reciproche.

Fasi

1.

Analisi del territorio e mappatura del capitale culturale esistente

Dicembre 2023-Febbraio 2024



» Mappatura e analisi conoscitiva dei musei e dei principali siti culturali presenti sul territorio vesuviano, inclusa una prima verifica riguardo a tipologia e caratteristiche del patrimonio, organizzazione, accessibilità e attività principali.

» Questionario di autovalutazione sugli standard di qualità dei musei locali, alla luce della normativa sui Livelli Uniformi di Qualità (LUQ).

2.

Tavoli di ascolto del comparto museale

Novembre 2023-Marzo 2024



» Incontri tra i rappresentanti dei musei per favorire la conoscenza e l'ascolto reciproci.

» Analisi dei fabbisogni e delle criticità esistenti e condivisione dei punti di forza e delle opportunità di un potenziale network museale vesuviano.

» Verifica dell'interesse e della disponibilità ad aderire al percorso di rete, comprendendo la propensione dei musei a fare 'sistema'.

3.

Condivisione pubblica del percorso e restituzione del lavoro svolto

Aprile 2024



» Presentazione pubblica dell'idea di rete museale alle comunità locali e agli stakeholders.

» Report preliminare con la definizione di fabbisogni e obiettivi della rete museale e l'individuazione delle principali opportunità di sviluppo di un futuro sistema museale vesuviano.