



Servizio 50 12 01  
UOD "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



## ● ANAGRAFICA E INFORMAZIONI DI CONTATTO

### Informazioni generali sulla Biblioteca:

#### \* 1. Informazioni di contatto

Denominazione

Biblioteca:

Comune:

Indirizzo:

E-mail:

Numero di telefono:

#### \* 2. Tipologia Biblioteca:

#### \* 3. Sito web (in caso di assenza trascrivere "non esistente"):

#### 4. La Biblioteca fa parte di un sistema?

Sì

No



Servizio 50 12 01  
UOD "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



**5. Indicare quale:**

**\* 6. Qual è la tipologia di utenza che frequenta la sua biblioteca?**

- Cittadini tutti
- Assegnista/ borsista/ cultore della materia
- Personale tecnico-amministrativo
- Professionalità operanti nel settore
- Ricercatore/ Docente
- Studenti di ogni ordine e grado
- Studente post laurea (master, specializzazione, dottorato, ecc... )
- Professori
- Pensionati, over 60
- Altro (specificare)



Servizio 50 12 01  
UCO "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



● **SERVIZI BIBLIOTECARI**

\* 7. Quali tra i servizi in elenco sono garantiti dalla sua biblioteca?

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
Sala lettura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consultazione libri, riviste, enciclopedie ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestito libri, riviste, e-Book, e-Pub, e-journal, DVD, CD ecc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risorse e postazioni informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rete wi-fi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sito web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MLOL – Media Library On Line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotografie, fotocopie e scansioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizio OPAC SBN o altra piattaforma web (online e offline)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prestiti interbibliotecari (ILL - Inter Library Loan) e fornitura di documenti (DD - Document Delivery)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informazioni e supporto al banco, via e-mail o telefono, blog, chat o forum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Network (Facebook, ISSUU, Academia.edu, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consulenza bibliografica approfondita (Reference)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazi per riunioni e incontri formativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventi culturali e attività di animazione e promozione alla lettura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Se “per nulla”, secondo lei quali sono i motivi del non utilizzo?**

- Gli orari di apertura non sono adeguati alle esigenze degli utenti
- I servizi bibliotecari non sono soddisfacenti
- Non conoscono i servizi offerti, perché non comunicati né promossi
- Non ne hanno una effettiva necessità
- La biblioteca è difficile da raggiungere e non è fornita di un'area parcheggio
- Altro (specificare)

**9. Qual è la percentuale della popolazione nel suo territorio che utilizza i servizi della biblioteca, almeno una volta all'anno? (non solo prestito o sala lettura, ma anche risorse e postazioni informatiche, servizio OPAC SBN, Rete wi-fi, Sito web, Fanpage ufficiale, eventuali spazi per riunioni o altro tipo di socializzazione, ecc... )**



**\* 10. Quanto ritiene che i servizi della biblioteca siano conosciuti nella sua comunità di riferimento?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla



Servizio 50 12 01  
UCO "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



● **PROMOZIONE E RAPPORTO CON IL TERRITORIO**

**\* 11. Quali sono i principali benefici che a suo avviso la popolazione locale trae dalla presenza della biblioteca?**

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
Servizi all'infanzia, attività di animazione e promozione alla lettura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innalzamento degli standard scolastici, supporto alle attività della scuola	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Divulgazione della cultura umanistica e scientifica di livello universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promozione e divulgazione di espressioni artistiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supporto alle organizzazioni e alle associazioni locali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Socializzazione, opportunità di relazione, spazi per riunioni, incontri pubblici	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alfabetizzazione informatica, familiarizzazione con le nuove tecnologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riduzione delle discriminazioni sociali, culturali e di genere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promozione della cultura e identità locale, storia del territorio e della comunità	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informazione sugli eventi locali, il tempo libero, informazione turistica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Supporto alla formazione e qualificazione professionale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**12. Quanto ritiene siano importanti per la comunità gli aspetti 'trasversali' ai servizi della biblioteca?**

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
<b>Attrezzature e manutenzione degli spazi e degli ambienti (comfort, ordine, pulizia, luminosità, silenzio, temperatura ecc... )</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Chiarezza e tempestività nelle comunicazioni in biblioteca, per e-mail, sul sito, sulle pagine Facebook e Fangroup ufficiali</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Orari e giorni di apertura (ampiezza e adeguatezza alle esigenze dell'utenza)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Cortesìa, disponibilità, efficienza e competenza del personale interno</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Quantità e qualità del patrimonio</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Connessione, fruibilità e velocità della rete wi-fi</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**\* 13. Quali sono, secondo lei, i settori produttivi pubblici e privati dell'economia locale che potrebbero trarre beneficio dai servizi della biblioteca?**

	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
<b>Piccola e grande distribuzione commerciale</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Liberi professionisti</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Imprenditori</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Pubblica amministrazione</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Scuola e Università</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Turismo, esercenti tempo libero</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**\* 14. La sua biblioteca ha avviato o svolto in passato qualche attività o iniziativa in collaborazione con associazioni ed enti del territorio?**

Sì

No



Servizio 50 12 01  
UCO "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



\* 15. Indicare i nominativi degli altri enti e partner coinvolti nelle attività:

\* 16. Nella sua biblioteca, si organizzano attività di *information literacy* destinate alle scuole e alla cittadinanza attiva?

Sì

No



Servizio 50 12 01  
UCO "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



**17. Indicare il titolo delle attività organizzate e descriverle brevemente:**



Servizio 50 12 01  
UCO "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



● **PROFESSIONALITÀ E COMPETENZE INTERNE**

\* 18. Ci sono all'interno della sua biblioteca professionalità con competenze informatiche e tecnologiche, soprattutto legate al digitale e alla rete?

Sì

No



Servizio 50 12 01  
UOD "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



**\* 19. La sua biblioteca cosa fa per sopperire alla mancanza di tali competenze?**

- Si avvale di volontari e stagisti, aderendo a progetti di Alternanza scuola-lavoro, Servizio civile, Garanzia giovani, ecc...
- Ricorre a consulenti esterni privati
- Altro (specificare)

**\* 20. Ci sono all'interno della sua biblioteca professionalità con conoscenze pratiche in termini di progettualità e impegnate in attività di fund raising e sponsorizzazioni?**

- Sì
- No



Servizio 50 12 01  
UOD "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



**\* 21. La sua biblioteca cosa fa per sopperire alla mancanza di tali competenze?**

- Si avvale di volontari e stagisti, aderendo a progetti di Alternanza scuola-lavoro, Servizio civile, Garanzia giovani, ecc...
- Ricorre a consulenti esterni privati
- Altro (specificare)

**22. Il suo personale frequenta abitualmente corsi di aggiornamento e formazione professionale per acquisire nuovi metodi e strumenti?**

- Sì
- No

**23. La sua biblioteca ha fruito di contributi finanziari esterni per lo svolgimento delle sue attività?**

- Sì
- No

**24. Esiste attorno alla sua biblioteca la presenza di una rete o sistema di membership, come quella degli "Amici della Biblioteca", che investe risorse in attività e servizi?**

- Sì
- No



Servizio 50 12 01  
UOD "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



\* 25. Indicare i servizi o i progetti in cui sono state investite le risorse messe a disposizione:

\* 26. Cosa ritiene sia fondamentale fare per stimolarne la crescita e lo sviluppo?

- Potenziare il dialogo con i cittadini e la comunità
- Stringere alleanze con gli stakeholder
- Accreditare in maniera forte la presenza della biblioteca attraverso servizi innovativi e attività partecipative
- Consolidare e accrescere azioni volte alla promozione e valorizzazione
- Puntare su strategie di comunicazione per rafforzare la reputazione della biblioteca
- Altro (specificare)

27. La sua biblioteca aderisce all'iniziativa nazionale dell' "Art Bonus", stimolando donazioni di cittadini e invitando imprese?

- Sì
- No



Servizio 50 12 01  
UOC "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



\* 28. Indicare i servizi o i progetti in cui sono state investite le risorse ricavate:

29. Cosa ritiene sia fondamentale fare per stimolarne la nascita e lo sviluppo?

- Potenziare il dialogo con i cittadini e la comunità
- Stringere alleanze con gli stakeholder
- Accreditare in maniera forte la presenza della biblioteca attraverso servizi innovativi e attività partecipative
- Consolidare e accrescere azioni volte alla promozione e valorizzazione
- Puntare su strategie di comunicazione per rafforzare la reputazione della biblioteca
- Altro (specificare)





Servizio 50 12 01  
UOD "Promozione e  
valorizzazione dei musei  
e delle biblioteche"



È l'ultima domanda...

**30. Chi ha compilato il questionario?**

- Il direttore
- Il responsabile dei servizi e delle attività
- Un operatore/ referente bibliotecario
- Altro (specificare)

**31. Indichi qui il suo indirizzo e-mail per essere aggiornato su eventuali nuove iniziative:**